

“沪商展览（2023）-XZ23-第970号”文核准



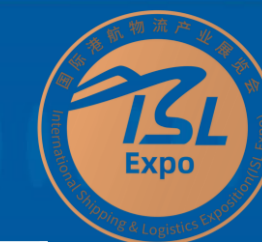
2023国际港航物流产业（上海）展览会

ISL Expo 2023

2023年11月21日-23日 上海·跨国采购会展中心

主办单位：中国航务周刊 中国交协航运物流分会 上海航运五十人发展研究中心

“集聚港航铁空 链接外贸货主”



概况 · 时间地点

上海 · 跨国采购会展中心



Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
		NOV				
30	31	1	2	3	4	5
6	7		8	9	10	11
						展商进场布展 (仅一层)
13	14	15	16	17	18	19
展商进场布展	开幕大会	展览及专题会议	展览及专题会议 (15-24时撤展)			
20	21	22	23	24	25	26
				Dec		
27	28	29	30	1	2	3

概况 · 主办方

中国航务周刊

《中国航务周刊》是中国交通运输协会主办的专业媒体，创办于1993年，是交通运输部指定公告媒体之一。

中国交通运输协会航运物流分会

中交协航运物流分会服务网络遍及国内主要口岸，及越南、英国、马来西亚等国家。现拥有船东、港口、空运、中欧班列、货代、船代、无船承运人、车队等港航物流上下游合作伙伴企业3000余家，累计发展会员1200余家。

上海航运五十人发展研究中心

“中国航运50人论坛”的研究实体。“中国航运50人论坛”由大连海事大学、上海海事大学、交通运输部水运科学研究院、上海航运交易所、中国航务周刊等五家单位2013年共同发起成立。



强大的政府关系资源、外贸货主企业资源、专业机构社团资源、航运企业运力资源、港口企业服务资源、国际物流资源，遍布重要口岸的服务网络。

概况 · 核心数据

业务会议	公共媒体	专业读者
100场	200+	20W+



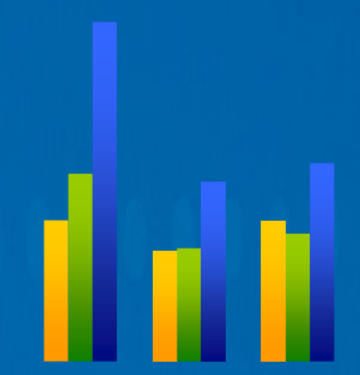
展商数量 350+

航运企业、港口、货代、班列平台、航空货运等

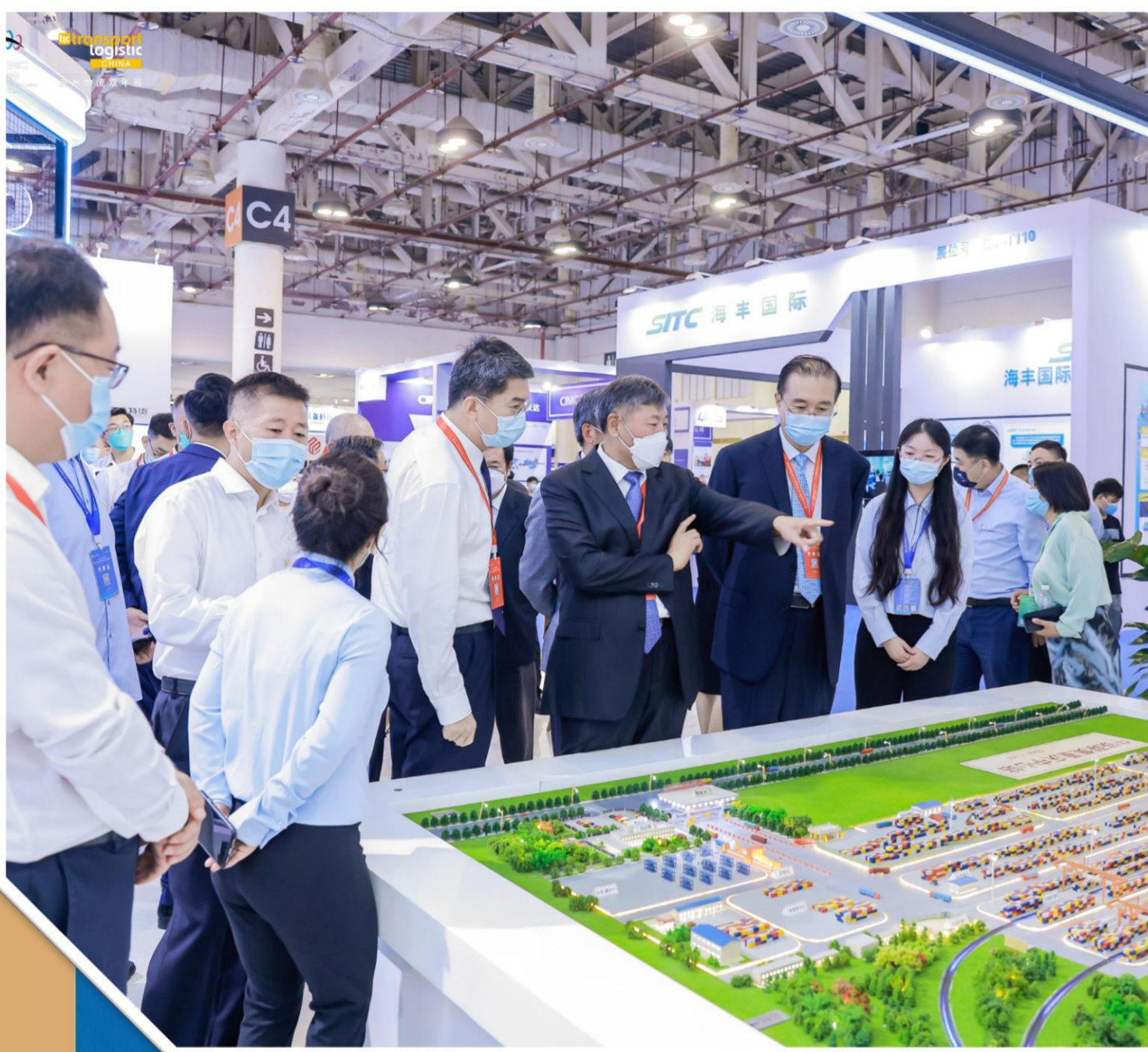


协会、社团支持 100+

50+国内港航物流、货主企业商协会参与支持，确保有关专业观众的落实；20+海外物流协会参与组织，提升展览国际化程度。



概况 · 往届回顾



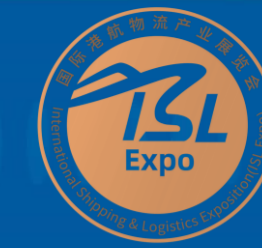
AA

累计成交额

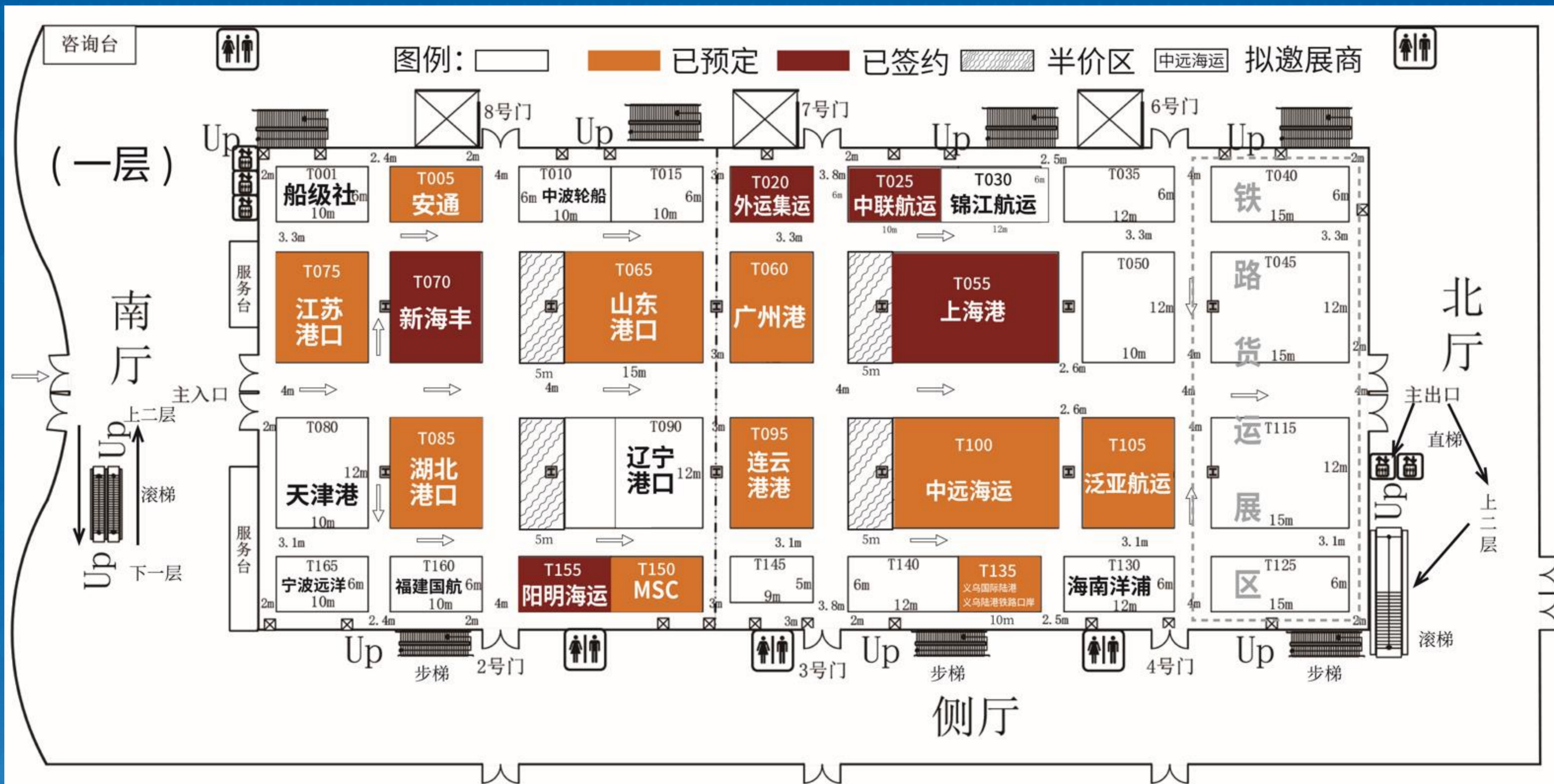
¥100,000,000



概况 · 展位图 (一层)



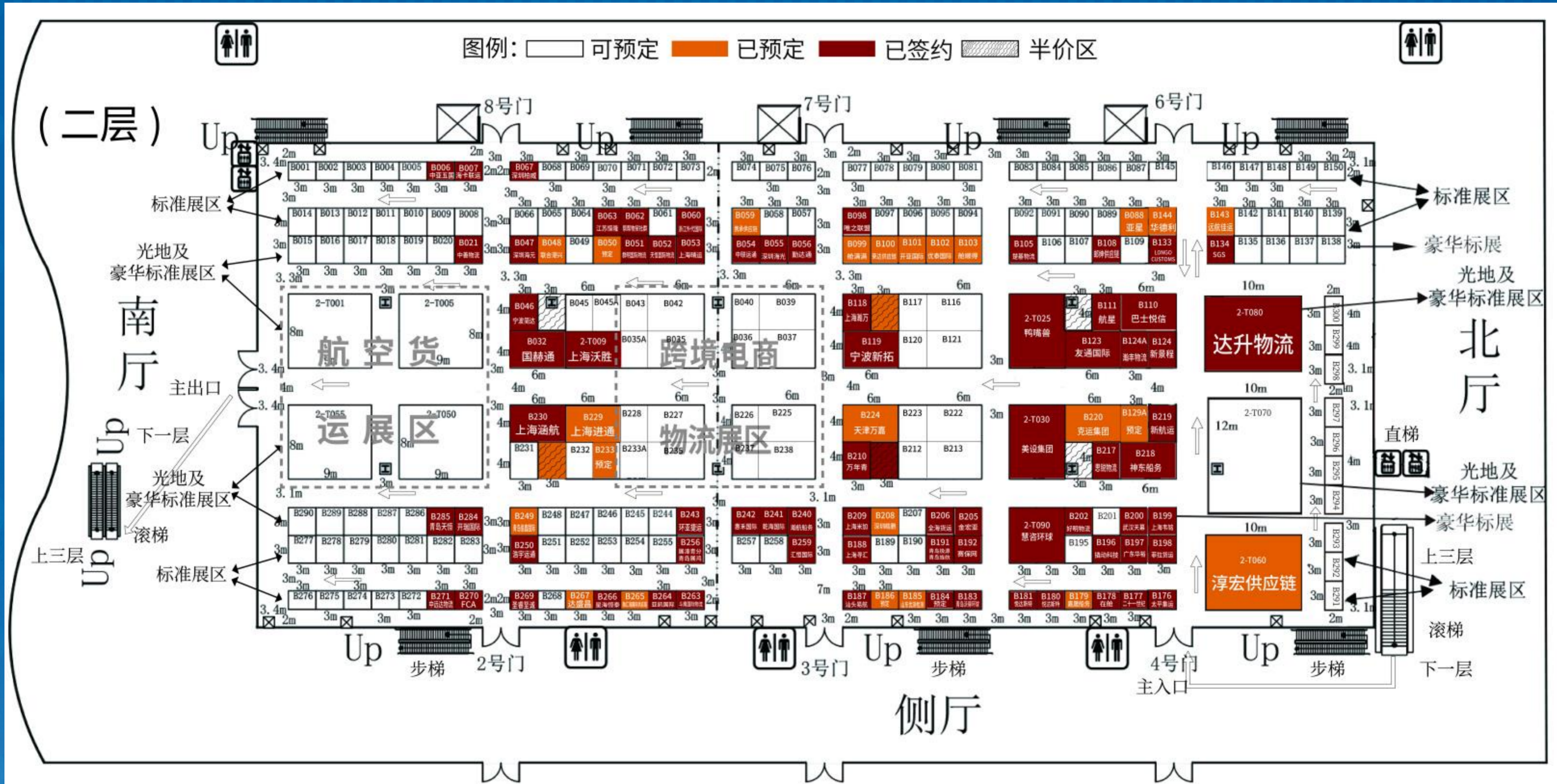
截至2023年8月17日



概况·展位图（二层）



截至2023年8月17日



同期活动 · 主题会议



“致敬30年”——中国航务周刊创刊30周年盛典晚会

主办单位：中国航务周刊
承办单位：上海航运五十人发展研究中心、界上传媒



“中国航运50人论坛”第十届年会

发起单位：大连海事大学、上海海事大学、交通运输部水运科学研究院、上海航运交易所、中国航务周刊



中国交通运输协会航运物流分会一届二次会员大会暨中国优势货运代理及航运科技推荐品牌发布晚宴

主办单位：
中国交协航运物流分会



第六届全国贸易与集装箱运输大会

主办单位：中国船东协会、上海航运交易所、中国航务周刊



“港航物流数字化圆桌会”第二届年会

发起单位：中国航务周刊、港航纵横（上海）数字科技有限公司、深圳市鹏海运电子数据交换有限公司、浙江四港联动发展有限公司、青岛港国际股份有限公司云港通、广州港数据科技有限公司、天津随行科技有限公司



同期活动 · 精准对接 服务行业





同期活动 · 议程

日程	11月20日	11月21日	11月22日	11月23日	11月24日
2023国际港航物流产业（上海）展览会					
展览会开幕式及领导巡馆					
领导和嘉宾巡馆					
第六届全球贸易与集装箱运输大会					
“中国航运50人论坛”第十届年会					
“致敬30年”——中国航务周刊创刊30周年盛典晚会					
中国航运50人论坛青年企业家峰会					
“港航物流数字化圆桌会”第二届年会					
航运物流分会一届二次会员大会					
上市物流公司董事长圆桌会					
航运物流分会晚宴暨中国优势货运代理\航运科技推荐品牌发布仪式					
外贸出口大讲堂					
“中国制造业物流总监TOP100”“值得信赖中国好货主”发布仪式					
首期国际贸易与供应链物流高级研修班					
中国太阳能光伏产品出口及国际物流论坛					
中国汽车出口及国际物流论坛					
中国工程机械出口及国际物流论坛					
中国家用电器出口及国际物流论坛					
跨境电商发展（上海）论坛					
100场业务会议.....					

明星展商 · 参展参会代表企业



船公司



港口



班列、航空货运



物流及供应链



权益政策 · 展位价格

展位类别	展位面积	展位价格	木结构 标准搭建	木结构 拎包入住总价	型材 标准搭建	型材 拎包入住总价
光地特装	216平米	1580元/ 平米	18.36万元/个	524,880元	10.3万元/个	444,280元
	180平米		15.3万元/个	437,400元	8.6万元/个	370,400元
	120平米		10.2万元/个	291,600元	5.7万元/个	246,600元
	108平米		9.5万元/个	265,640元	5.2万元/个	222,640元
	90平米		7.9万元/个	221,200元	4.9万元/个	191,200元
	72平米		6.5万元/个	178,760元	4.0万元/个	153,760元
豪华标展	60平米	1980元/ 平米	5.4万元/个	148,800元	3.8万元/个	132,800元
	24平米		-	-	含搭建	47,520元
	12平米		-	-	含搭建	23,760元
标准展位	9平米	1780元/ 平米	-	-	含搭建	17,820元
	6平米		-	-	含搭建	16,020元

注：豪华标展和标准展位搭建不包含展商个性化喷绘等内部装饰，光地特装可不选择标准搭建方案，企业自行完成设计搭建并承担相关费用。

权益政策 · 光地特装展位 (180平米)

木结构

总价: 442,400元

型材

总价: 370,400元



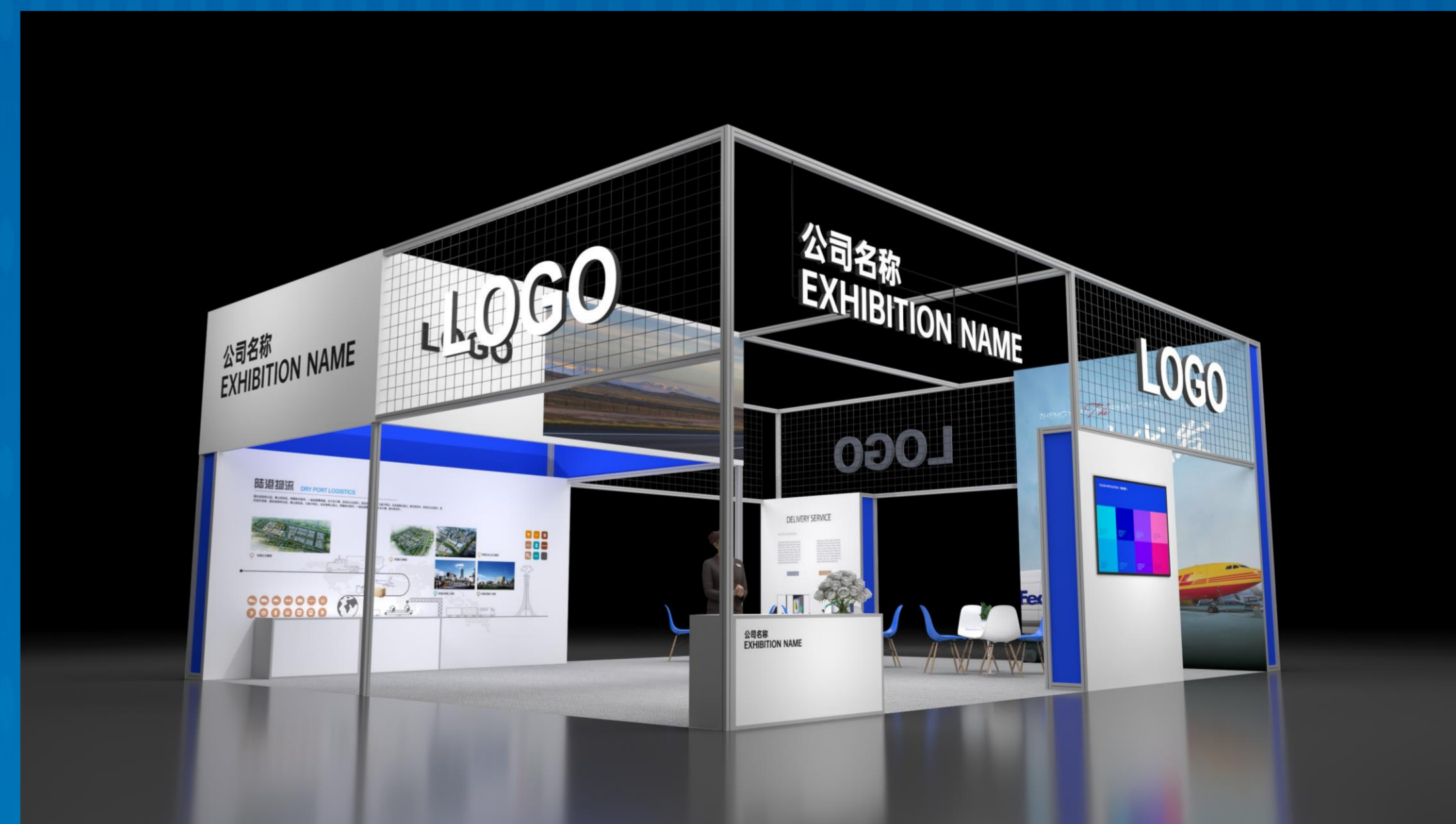
权益政策 · 光地特装展位（120平米）

木结构

总价：291,600元

型材

总价：246,600元



权益政策 · 光地特装展位 (72平米)

木结构

总价: 178,760元

型材

总价: 153,760元



权益政策 · 光地特装展位 (60平米)

木结构

总价: 148,800元

型材

总价: 132,800元



权益政策 · 豪华标展 (9~24平米)

9平米

总价: 17,820元

12平米

总价: 23,760元

24平米

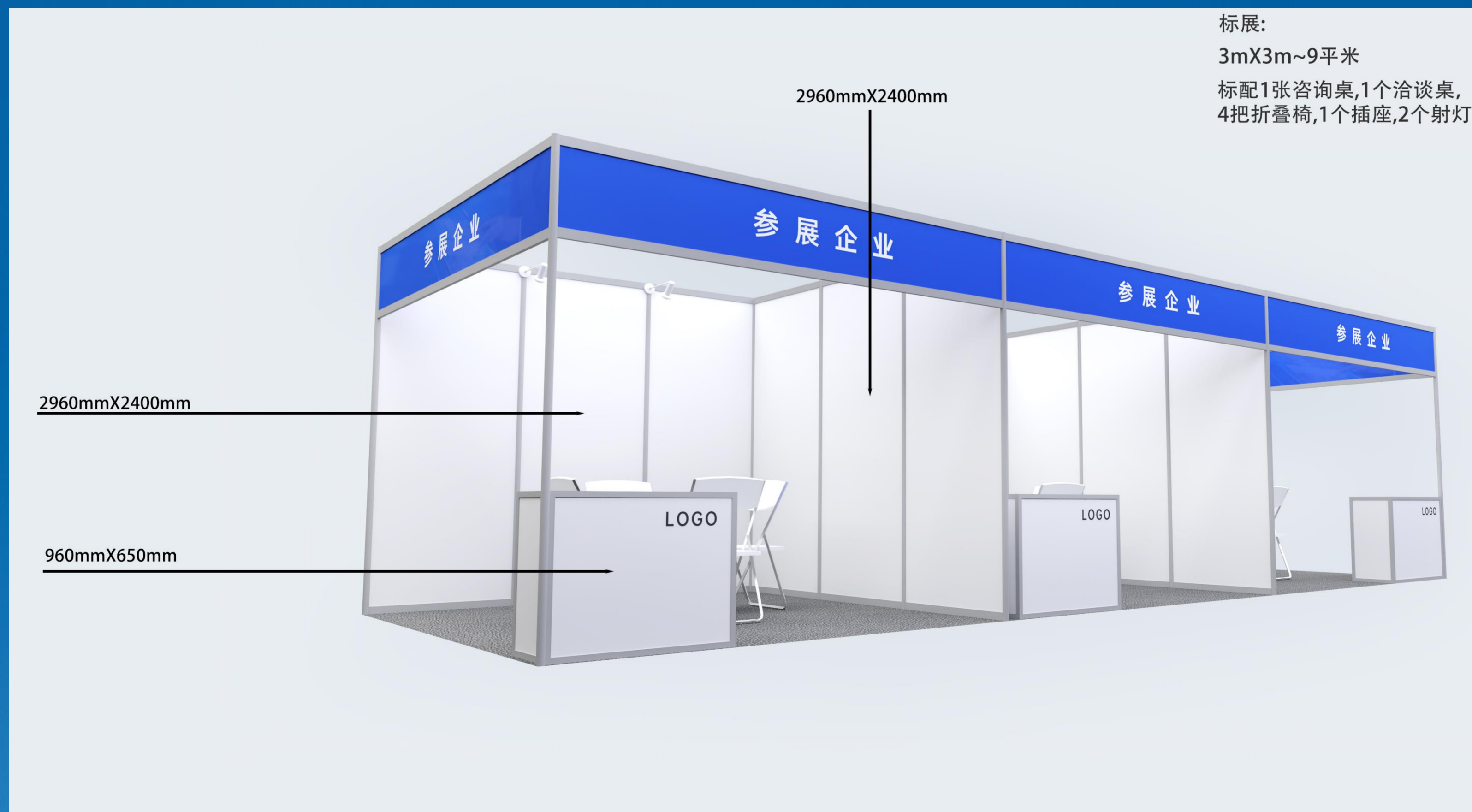
总价: 47,520元



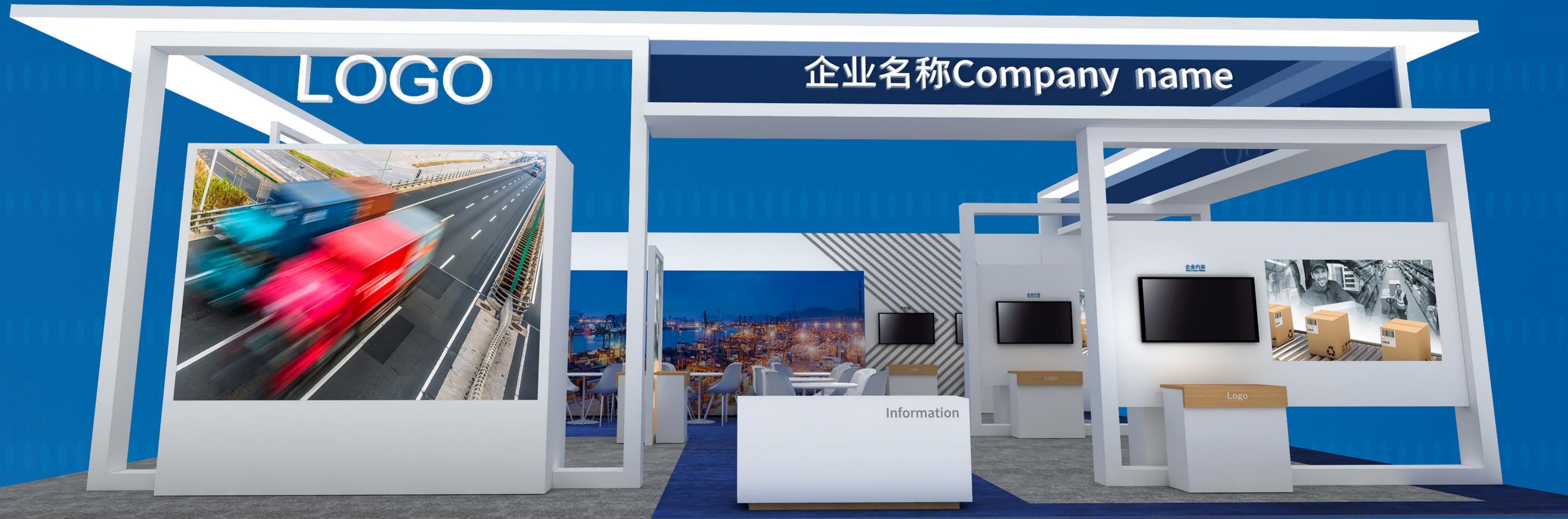
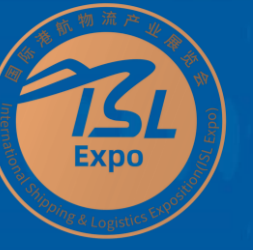
权益政策 · 标准展位 (6~9平米)

6平米
总价: 10,680元

9平米
总价: 16,020元

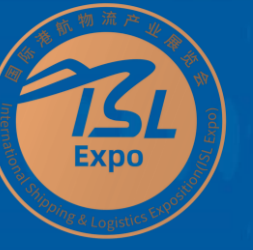


权益政策 · 光地特装（180平米）



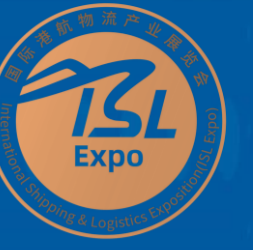
1580元/平方米

权益政策 · 光地特装（120平米）



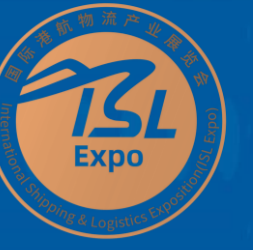
1580元/平方米

权益政策 · 光地特装（60平米）



1580元/平方米

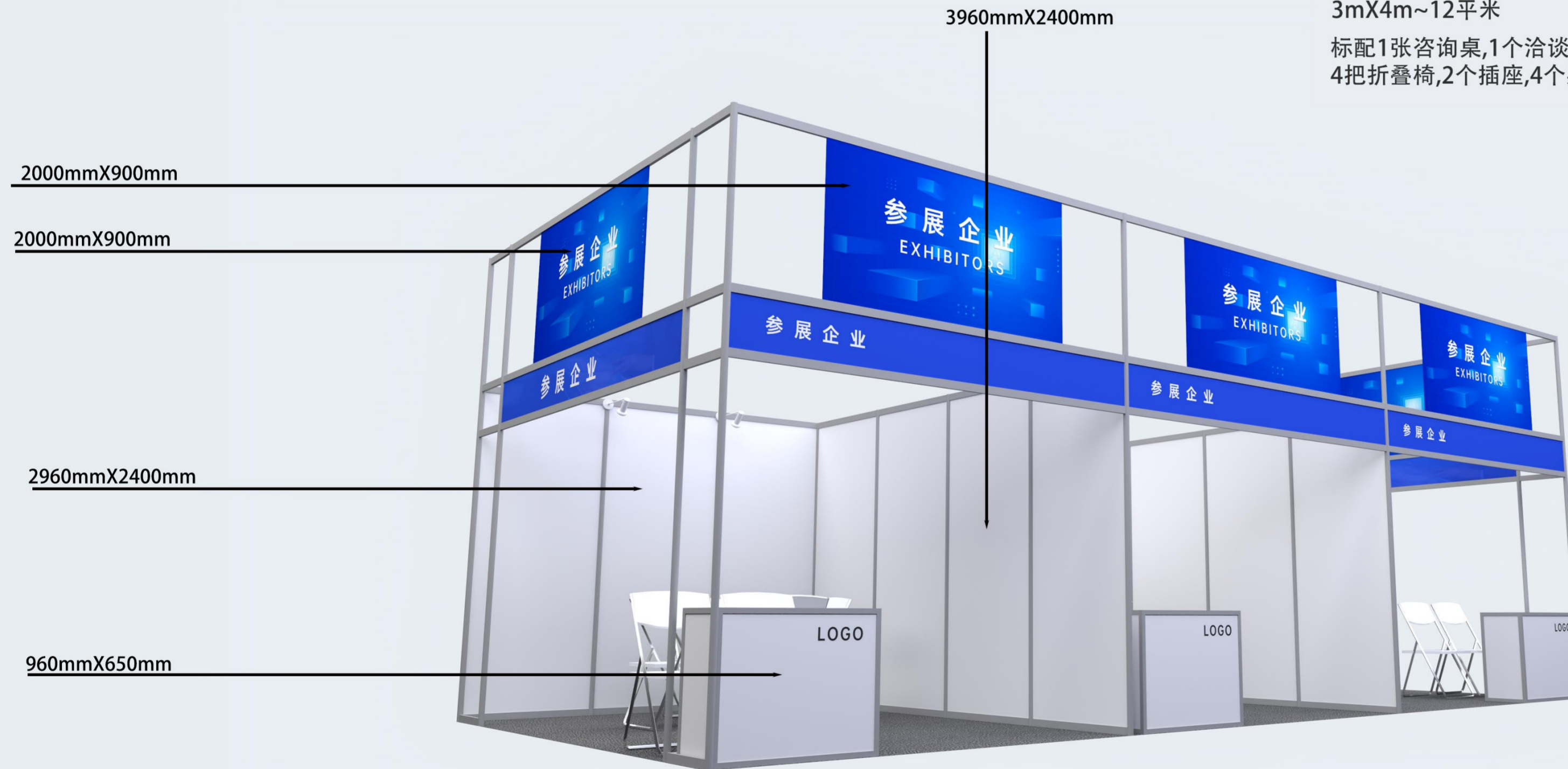
权益政策 · 豪华标展 (12平米)



标展:

3mX4m~12平米

标配1张咨询桌,1个洽谈桌,
4把折叠椅,2个插座,4个射灯

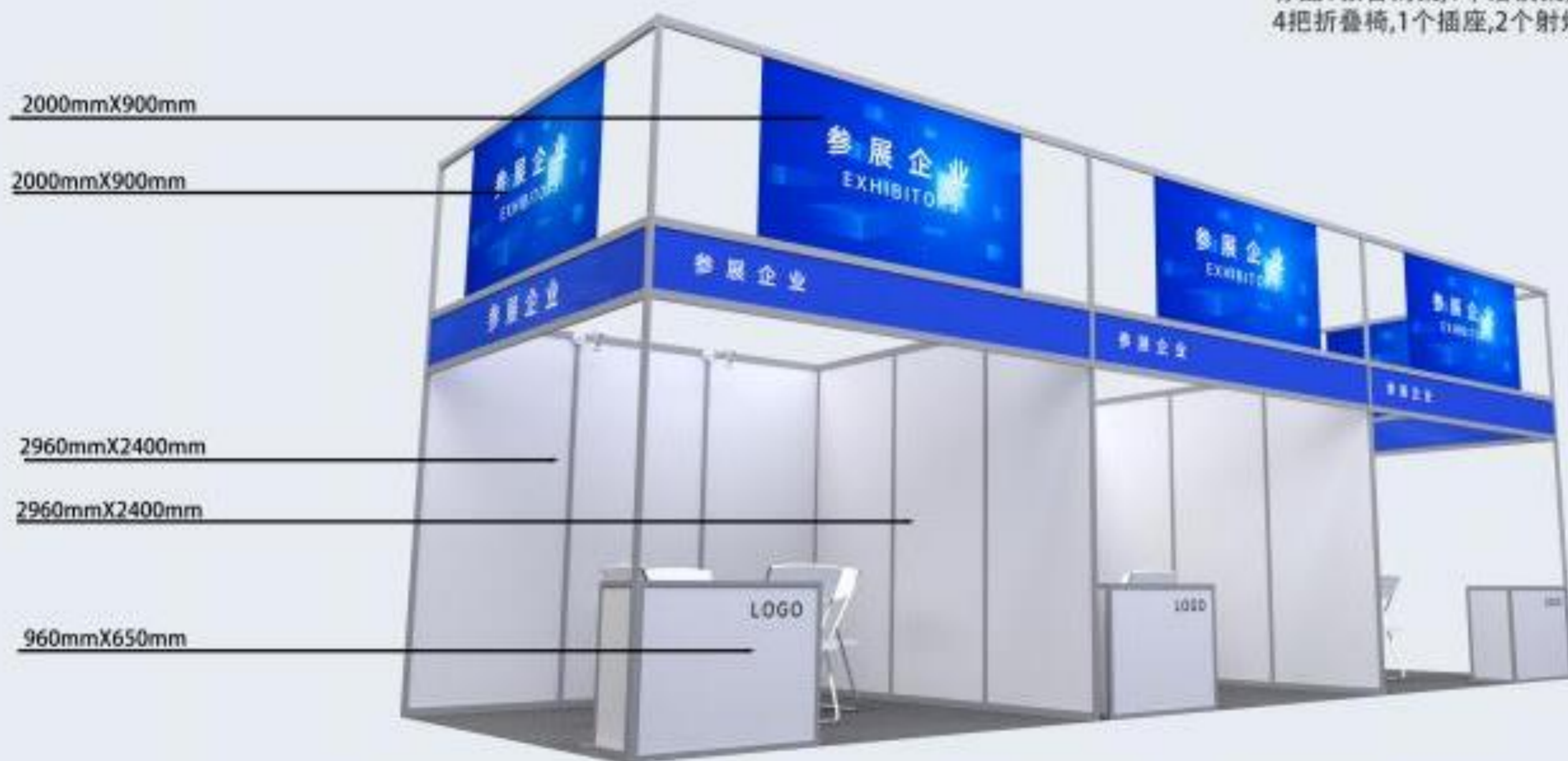


1980元/平方米

权益政策 · 豪华标展 (9平米)

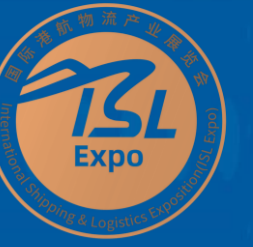


标展:
3mX3m~9平米
标配1张咨询桌,1个洽谈桌,
4把折叠椅,1个插座,2个射灯



1980元/平方米

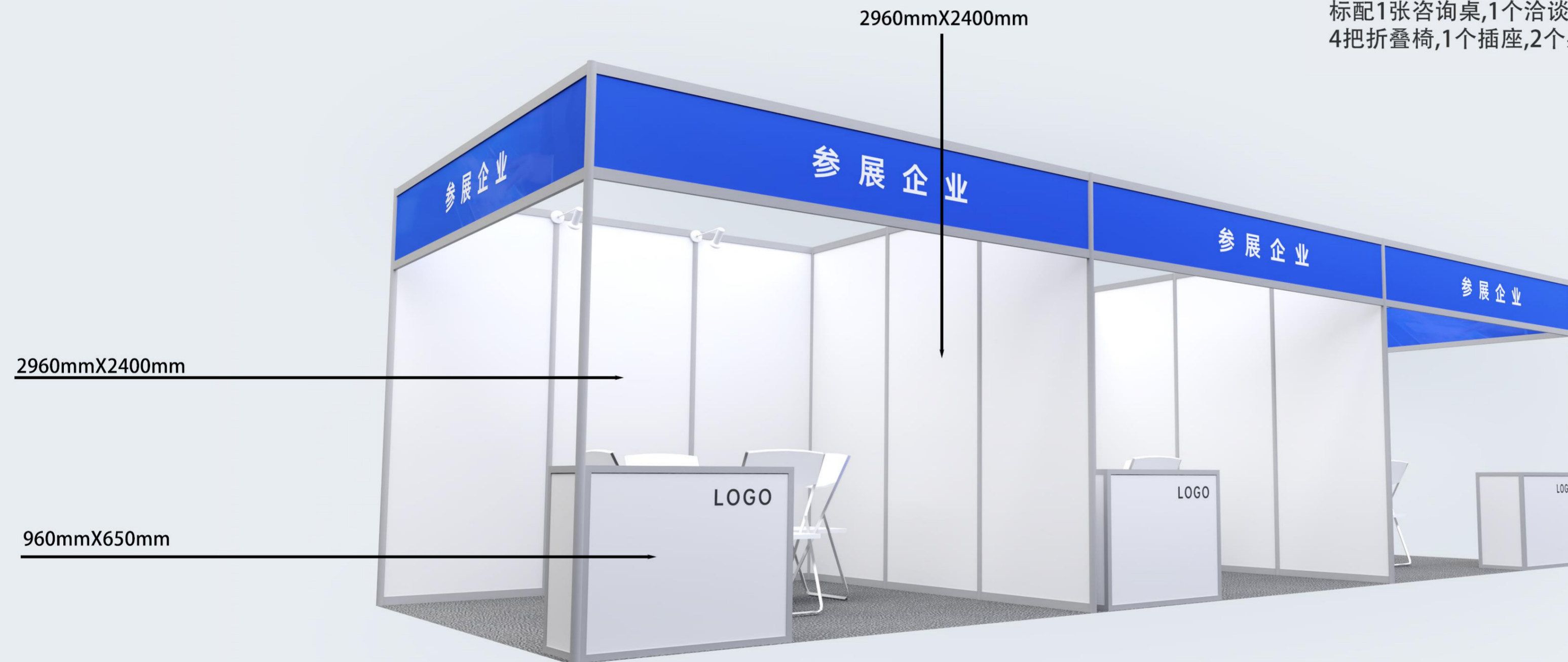
权益政策 · 标准展位 (9平米)



标展:

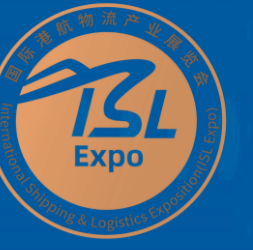
3mX3m~9平米

标配1张咨询桌,1个洽谈桌,
4把折叠椅,1个插座,2个射灯

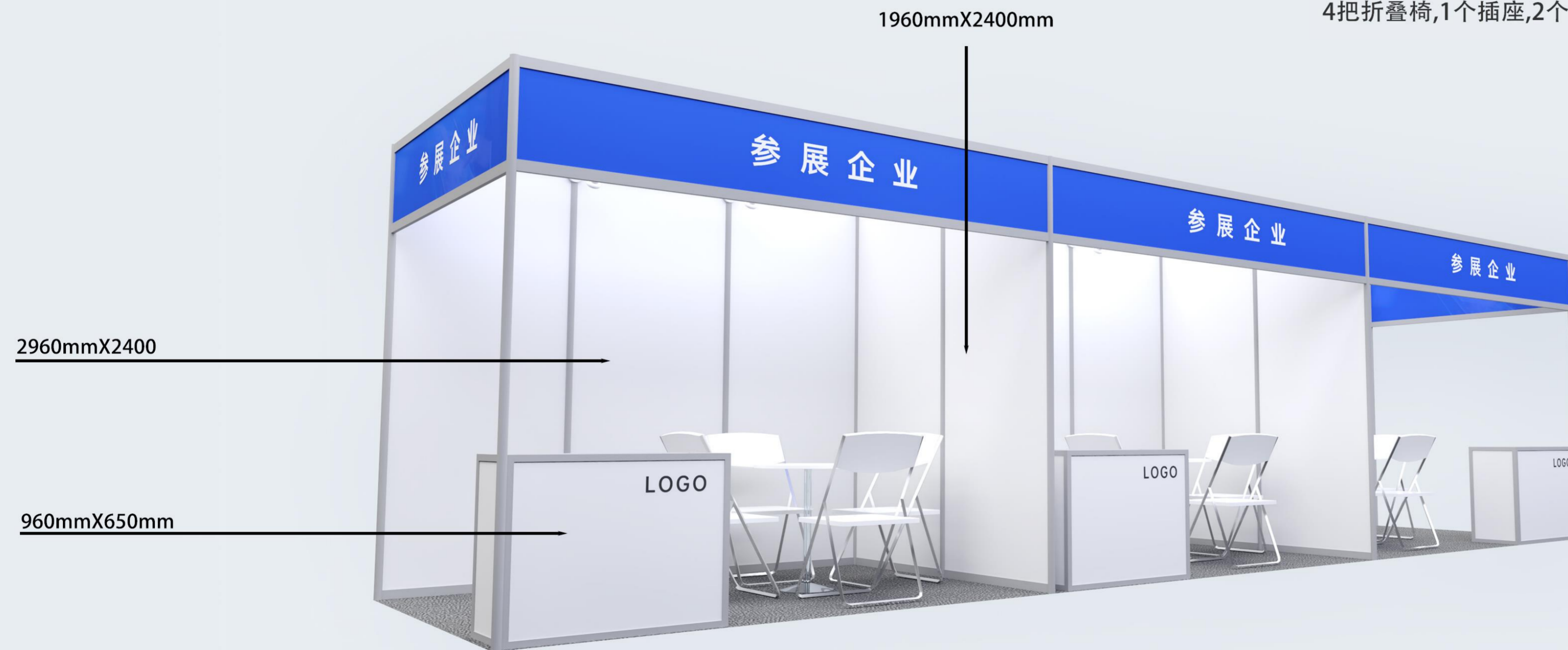


1780元/平方米

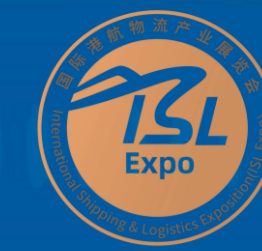
权益政策 · 标准展位 (6平米)



标展:
3mX2m~6平米
标配1张咨询桌,1个洽谈桌,
4把折叠椅,1个插座,2个射灯



1780元/平方米



权益政策 · 赞助商

联合主办单位



¥50万

赞助商权益



- ★ 展位面积**216**平米
- ★ 主要领导参加贵宾会见和餐叙；
- ★ 组织与会主要领导及嘉宾巡展到达展台；
- ★ 活动新闻稿、签名墙、背景板、资料袋、证件、会刊等均体现联合主办单位名称或**LOGO**；
- ★ 推荐参评活动涉及的各项荣誉；
- ★ 主要领导可在展览开幕式致辞；
- ★ 主要领导开幕日晚宴致辞；
- ★ 企业可在有关主题会议推介产品**15**分钟；
- ★ 开幕日晚宴名额**10**个；
- ★ 第二日晚宴名额**10**个；
- ★ 企业获得“**2024**年度中国航务周刊理事会副主席单位”**LOGO**展示服务。

权益政策 · 赞助商



协办单位



¥39.8万



赞助商权益

- ★ 展位面积**180**平米
- ★组织与会主要领导及嘉宾巡展到达展台；
- ★活动新闻稿、签名墙、背景板、资料袋、证件、会刊等均体现联合主办单位名称或**LOGO**；
- ★推荐参评活动涉及的各项荣誉；
- ★主要领导可在集装箱大会致辞；
- ★主要领导开幕日晚宴致辞；
- ★企业可在有关主题会议推介产品**15**分钟；
- ★开幕日晚宴名额**8**个；
- ★第二日晚宴名额**10**个；
- ★企业获得“**2024**年度中国航务周刊理事会副主席单位”**LOGO**展示服务。

权益政策 · 赞助商



支持单位



¥27.8万



赞助商权益

- ★ 展位面积**108~120**平米，先到先得
- ★活动签名墙、背景板、资料袋、证件、会刊等均体现支持单位名称或**LOGO**;
- ★推荐参评活动涉及的各项荣誉;
- ★企业可在集装箱大会演讲**15**分钟;
- ★企业可在有关主题会议推介产品**15**分钟;
- ★开幕日晚宴名额**6**个;
- ★第二日晚宴名额**6**个;
- ★企业获得“**2024**年度中国航务周刊理事会理事单位”**LOGO**展示服务。



权益政策 · 赞助商

鸣谢单位



¥17.8万



赞助商权益

- ★ 展位面积**72~90**平米，**先到先得**
- ★活动签名墙、背景板、资料袋、证件、会刊等均体现鸣谢单位名称或**LOGO**;
- ★推荐参评活动涉及的有关荣誉;
- ★企业可在有关主题会议推介产品**15**分钟;
- ★开幕日晚宴名额**3**个;
- ★第二日晚宴名额**3**个;
- ★企业获得“**2024**年度中国航务周刊理事会理事单位”**LOGO**展示服务。

权益政策 · 展位套餐



特展套餐

★ 展位面积**45~60平米**，先到先得；★活动签名墙和会刊展示其单位名称或LOGO；★推荐参评活动涉及的有关荣誉；★企业可在有关主题会议推介产品15分钟；★开幕日晚宴名额**2个**；★第二日晚宴名额**2个**

豪华标展套餐

★ 展位面积**24平米**；★活动签名墙和会刊展示其单位名称或LOGO；★推荐参评活动涉及的有关荣誉；★开幕日晚宴名额**2个**；★第二日晚宴名额**2个**

豪华标展套餐

★ 展位面积**12平米**；★活动签名墙和会刊展示其单位名称或LOGO；★推荐参评活动涉及的有关荣誉；★开幕日晚宴名额**1个**；★第二日晚宴名额**1个**

推荐产品
15分钟

LOGO展示

推荐奖项

开幕晚宴
名额

次日晚宴
名额



权益政策 · 组织合作

观众组织

每邀请10位专业观众到场观展（须在现场登记），可获得**500元奖励**（**货主企业奖励翻倍**），该奖励用于冲抵参展和赞助费用，上不封顶，直至免费获得展位或赞助资格为止。

对外合作

广泛邀请国家级及各省市外贸货主协会、港航物流商协会，航运聚集区，港航物流国际组织，及海外地区及外国港航物流类组织参与活动。并提供**相应便利及资金补贴**。

资源合作

欢迎参展商，贸易类、货主类、物流类展会、论坛，各类媒体、机构参与**资源置换及招展合作**。



相约上海， 相约跨国采购会展中心！

参展联络：孙女士 手机：15711096038

