

中国航务周刊

中国交通运输协会航运物流分会

上海航运五十人发展研究中心

2023 国际港航物流产业（上海）展览会 (ISL Expo 2023)

参展邀请函

_____ :

由中国航务周刊、中国交通运输协会航运物流分会、上海航运五十人发展研究中心共同主办，中国口岸协会、中国自动识别技术协会联合主办，上海市国际货运代理行业协会、深圳市跨境电商电子商务协会协办，中国对外贸易经济合作企业协会、中国引航协会、上海市虹口区投资促进办公室（航运办）支持，经上海市商务委员会“沪商展览（2023）-XZ23-第 970 号”文核准的 2023 国际港航物流产业（上海）展览会（ISL Expo 2023），定于 2023 年 11 月 21 日至 23 日在上海跨国采购会展中心举办。

本届展会是在共建“一带一路”倡议提出 10 周年之际举办

的一场链接外贸货主、港航铁空、货代物流等产业链上下游资源，服务于我国外贸高质量发展的权威展会。展览总面积 13000 平方米，包括“港口企业展区”“航运企业展区”“货代物流展区”、“港航数字化展区”“铁路货运展区”“航空货运展区”等六大展区，其中货代物流展区按照业务类型进一步细分为拼箱、冷链、重大件、危化品、堆场、拖车、报关、海外仓及跨境电商物流、综合货代物流等板块。预计届时将吸引包括 2000 位货主企业代表在内的 20000 名专业观众到场观展。

适逢中国航务周刊创刊 30 周年、中国航运 50 人论坛创办 10 周年，本届展会开幕日（11 月 21 日），将隆重举办“致敬 30 年”——中国航务周刊创刊 30 周年盛典晚会、“中国航运 50 人论坛”第十届年会、中国交通运输协会航运物流分会一届二次会员大会、第六届全球贸易与集装箱运输大会、“港航物流数字化圆桌会”第二届年会等近 100 场专题会议及有关荣誉颁授仪式。

本届展会以“聚集港航铁空 链接外贸货主”为特色，突出权威、专业、前瞻、务实，打造一场规模不同以往，效果不同以往，成就不同以往的产业盛会。

现特发此函，诚挚邀请贵公司预定展位参展，并参与同期会议活动。



二零二三年八月十八日

附：展览简介

一、组织架构

2023 国际港航物流产业（上海）展览会（ISL Expo 2023）

主办单位：中国航务周刊、中国交通运输协会航运物流分会、上海航运五十人发展研究中心

联合主办：中国口岸协会、中国自动识别技术协会

支持单位（社团）：中国对外贸易经济合作企业协会、中国引航协会

支持单位（政府）：上海市虹口区投资促进办公室（航运办）

协办单位：上海市国际货运代理行业协会、深圳市跨境电子商务协会

承办单位：上海航运五十人发展研究中心、界上传媒

核准文号：上海市商务委员会“沪商展览（2023）-XZ23-第970号”文

同期活动组织架构及简介：

（一）“致敬 30 年”——中国航务周刊创刊 30 周年盛典晚会

主办单位：中国航务周刊

承办单位：上海航运五十人发展研究中心、界上传媒

中国航务周刊创办于 1993 年，历经 30 年行业变迁，周刊始终坚守在服务行业发展的前沿。本场活动期间，周刊将邀请政府和社团有关领导、港航物流企业企业家、知名专家学者等共聚一堂，共谋发展。组织“致敬 30 年”盛典晚会，颁发“致敬 30 年”系

列奖项，对 30 年间为行业发展做出突出贡献的港航物流企业进行褒奖。

（二）“中国航运 50 人论坛”第十届年会

主办单位：上海航运五十人发展研究中心

承办单位：界上传媒

“中国航运 50 人论坛”由大连海事大学、上海海事大学、交通运输部水运科学研究院、上海航运交易所、中国航务周刊等五家单位共同发起，于 2013 年 12 月 21 日在北京成立。成员涵盖了大陆和港澳台地区的重点港航企业和机构主要领导及知名专家。作为具有特殊纪念意义的本届年会，必将吸引更多论坛成员和专家与会。

（三）中国交通运输协会航运物流分会一届二次会员大会暨中国优势货运代理及航运科技推荐品牌发布晚宴

主办单位：中国交通运输协会航运物流分会

承办单位：上海航运五十人发展研究中心、界上传媒

中国交通运输协会航运物流分会于 2020 年 12 月在青岛召开第一次会员大会以来，在会长单位上港集团带领下，累计发展会员 1200 余家。即将召开的一届二次会员大会是时隔三年后再次举办的重要会议，是对分会过去三年发展成果的直观展示，秘书处将邀请全体会员出席。同时举办“中国优势货运代理及航运科技推荐品牌”发布仪式。

（四）第六届全球贸易与集装箱运输大会

主办单位：中国船东协会、上海航运交易所、中国航务周刊

承办单位：上海航运五十人发展研究中心、界上传媒

全球贸易与集装箱运输大会是由中国航务周刊邀请中国船东协会、上海航运交易所共同主办的集装箱运输专业会议，由中国航务周刊牵头组织执行。大会是为纪念全球海上集装箱首航60周年，于2016年6月在上海创办。时隔七年，大会再次回到上海举办，主办方将广泛邀请全球集装箱船东、港口、货代物流企业、贸易货主和专家与会。

（五）、“港航物流数字化圆桌会”第二届年会

发起单位：中国航务周刊、港航纵横（上海）数字科技有限公司、深圳市鹏海运电子数据交换有限公司、浙江四港联动发展有限公司、青岛港国际股份有限公司云港通、广州港数据科技有限公司、天津随行科技有限公司

承办单位：上海航运五十人发展研究中心、界上传媒

“港航物流数字化圆桌会”发起单位涵盖了国内六大集装箱港口数据平台公司，成员单位包括本领域的数字化独角兽企业、专业技术服务商等。圆桌会旨在通过成员间的定期交流与研讨，推动上下游协同与合作，为港航物流业的数字化转型提供助力。本届年会将由圆桌会轮值执委、上港集团旗下港航纵横（上海）数字科技有限公司主要负责人主持。

二、时间地点：

时间：2023年11月21日（周二）至23日（周四）

地点：上海跨国采购中心（上海市普陀区光复西路2739号）

三、展览规模

展览面积：13000 平方米，包括“港口企业展区”、“航运企业展区”、“货代物流展区”、“港航数字化展区”、“铁路货运展区”、“航空货运展区”等六大展区，其中货代物流展区按照业务类型进一步细分为拼箱、冷链、重大件、危化品、堆场、拖车、报关、海外仓及跨境电商物流、综合货代物流等板块。

专业观众：20000 人，含同期会议活动领导、嘉宾及代表 5000 人，以及通过主办方行业数据库定向邀请、参展企业专属邀请码邀请、专业媒体广告及软文宣传等方式邀请的专业观众 15000 人。为进一步增强展出效果，主办方将加强货主企业代表观展邀约，力争上述专业观众中，货主企业代表不低于 2000 人。

四、参展范围：

（一）航运企业：包括集装箱、散杂货、特运、滚装等在内的海上和内河运输企业，铁水联运、江海联运等承运企业和无船承运人等；

（二）港口企业：包括集装箱、散杂货、特运、滚装等在内的港口和码头企业，以及以港口资源为依托的物流服务企业等；

（三）货代物流：各类货运代理企业；海外仓及跨境电商物流企业；重大件、危化品、冷链物流企业；仓储及堆场企业；拖车企业；报关报检企业等；

（四）港航物流数字化：智慧港口及数字航运企业；数字航运平台；港航物流 SaaS 服务商等；

（五）铁路货运：铁路运输企业、铁水联运物流企业、跨境班列平台企业等；

（六）航空货运：航空货物运输企业、航空货运场站、航空货运代理企业等；

（七）其他：船舶代理及理货企业；航运金融与保险企业；

海事法律及教育培训企业；船舶管理及船员服务企业；引航服务机构等。

五、展会核心数据：

- 1、2000+货主企业代表受邀观展，来自生产制造、国际贸易、跨境电商等领域；
- 2、20000+物流行业代表，来自港航物流上下游企业和机构；
- 3、50+国内港航物流、货主企业商协会参与支持，确保有关专业观众的落实；
- 4、20+海外物流协会参与组织，提升展览国际化程度；
- 5、6大专业展区，精准分区定位，便于现场业务洽谈；
- 6、5大主题论坛+100场业务会议，为展商提供多维露出；
- 7、200+公共媒体和自媒体受邀参与，引爆传播热点；
- 8、200000+专业读者的中国航务周刊微信为展商提供展前、展中、展后的增值传播服务。

六、同期活动（首批 1+18）一览表

活动名称	时间	地点	规模
2023 国际港航物流产业（上海）展览会（ISL Expo 2023）	21日 09:00-16:30 22日 09:00-16:30 23日 09:00-14:00	1、2层展厅	展商 350 家；面积 13000 平米；观众 20000 人
展览会开幕式暨《船货诚信协同倡议》发布仪式	21日 09:00-10:30	待定	1000 人
领导和嘉宾巡馆	21日 10:30-12:00	1、2层展厅	100 人
第六届全球贸易与集装箱运输大会	21日 13:30-17:30 22日 09:00-12:00	3层会议区	800 人
“中国航运 50 人论坛”第十届年会	21日 14:30-17:30	3层会议区	100 人

船货联谊商务酒会	21日 16:30-18:00	3层观景平台	200人
“致敬30年”——中国航 务周刊创刊30周年盛典 晚会	21日 18:00-21:00	3层会议区	1000人
中国物流上市公司董事长 圆桌会议	22日 9:00-11:00	3层会议区	50人
中国航运50人论坛青年 企业家峰会	22日 10:00-12:00	3层会议区	100人
航运物流分会一届二次会 员大会	22日 13:30-17:30	3层会议区	1000人
“港航物流数字化圆桌 会”第二届年会	22日 14:30-17:30	3层会议区	100人
首期国际供应链物流高级 研修班	22日 09:00-12:00 22日 13:30-17:00	3层会议区	300人
跨境电商发展（上海）论 坛	22日 09:00-12:00	3层会议区	300人
中国汽车出口及国际物流 论坛	22日 09:00-12:00	3层会议区	200人
中国工程机械出口及国际 物流论坛	22日 13:30-17:00	3层会议区	200人
航运物流分会晚宴暨中国 优势货运代理及航运科技 推荐品牌发布仪式	22日 18:00-20:00	3层会议区	600人
中国太阳能光伏产品出口 及国际物流论坛	23日 09:00-12:00	3层会议区	200人
热带水果进口及国际物流 论坛	23日 13:30-17:00	3层会议区	200人

外贸出口大讲堂	23日 09:00-12:00	3层会议区	200人
更多同期活动持续更新中，敬请关注！			

七、展位价格

展位类型	价格	搭建服务
标准展位	1780元/平方米	免费（不含喷绘及个性装饰）
豪华标展	1980元/平方米	免费（不含喷绘及个性装饰）
光地展位	1580元/平方米	展商委托搭建商并承担费用

注：1、专属优惠：中国航务周刊理事会成员8折优惠；航运物流分会会员9折优惠；

2、豪华标展，位置更佳，且在其标准展位楣板之上免费增加广告展示位；

3、双开口展位价格加收10%；

4、如需搭建二层展台，则上层展台的价格是底层展台价格的50%；

5、联合参展须交付1500元人民币的联合参展费；

6、光地面积30平米起租。

八、外贸货主企业邀请和参与方案

拟邀专业观众总计20000人次，其中大型外贸货主企业物流负责人、热点产业外贸货主企业领导等合计2000人，方案如下：

一、外贸出口和进口货量排名前列的货主企业

（一）为何参加：

1、能力提升需求：当前，中国出口企业面临日益复杂的贸易合规要求，以及生产工厂全球布局后的供应链物流稳定高效和由此带来的资金链安全问题，外贸货主企业供应链物流总监需要不断提升自身能力，为企业稳定发展贡献价值。本次展会期间举

办的“首期国际贸易与供应链物流高级研修班”，将有针对性地安排相关课程，满足外贸货主企业供应链物流总监能力提升需求。研修班为期两天，其中授课时间一天半，另外半天参加开幕式并参观展览；

2、交流合作需求：国际货物贸易的90%要通过海运来实现，大型货主的供应链物流离不开海运。本次展会期间，主办方将组举办闭门“船货高端商务酒会”，邀请到会重点外贸货主企业物流负责人与中国市场主要船东、港口、铁路、航空货运企业高管，以及展位面积在60平方米以上的其他参展企业负责人共同出席，增进相互了解，在轻松愉快的氛围中，促进业务交流与合作；

3、形象提升需求：为促进船货双方增强互信，借鉴国外经验签署更为合理的船货合作协议，鼓励更多中国货主成为重视契约精神的好货主，本次展会开幕式上，主办方将邀请到场的中国好货主与船东、港口、大型物流等企业代表，共同发出《船货诚信协同倡议》，倡导船货各方诚信合作、遵守契约，以稳定和可持续的船货协同关系，确保外贸物流的高效畅通。上述中国好货主将获颁“船货诚信协同倡议单位”和“值得信赖的中国好货主”荣誉。

（二）邀请方式：

1、通过组委会渠道，获取大型货主企业名单和基本信息；

2、组织专人面向上述企业发函邀请，所有受邀货主均默认为好货主，经受邀方认可后，在展会现场进行公开表彰。邀请函同时介绍倡议书、闭门酒会、研修班等安排；

3、根据货主企业实际货量和对参展港航物流企业的价值，

给予免参会费、免市内交通费（展馆停车费）、免展期酒店住宿费、参展全程免费等不同待遇。

二、特定热点行业的外贸出口和进口货主企业

（一）汽车出口企业

拟邀请中国机电产品进出口商会汽车分会等专业社团在展会现场组织召开“中国汽车出口及国际物流论坛”，组委会和合作社团共同策划会议内容，组委会将为合作社团提供硬件和资金支持，邀请会议内容所需的汽车滚装运输和物流企业参会，由合作社团组织该领域汽车出口企业参会；

（二）工程机械出口企业

拟邀请中国工程机械工业协会/中国机电产品进出口商会工程农业机械分会等专业社团在展会现场组织召开“中国工程机械出口及国际物流论坛”，组委会和合作社团共同策划会议内容，组委会将为合作社团提供硬件和资金支持，邀请会议内容所需的特种运输企业参会，由合作社团组织该领域工程机械出口企业参会；

（三）太阳能光伏出口企业

拟邀请中国机电产品进出口商会太阳能光伏产品分会等专业社团在展会现场组织召开“中国太阳能光伏产品出口及国际物流论坛”，组委会和合作社团共同策划会议内容，组委会将为合作社团提供硬件和资金支持，邀请会议内容所需的国际物流企业参会，由合作社团组织该领域太阳能光伏产品出口企业参会；

（四）白色家电出口企业

拟邀请中国家用电器协会/中国机电产品进出口商会家用电器

器分会等专业社团在展会现场组织召开“中国家用电器出口及国际物流论坛”，组委会和合作社团共同策划会议内容，组委会将为合作社团提供硬件和资金支持，邀请会议内容所需的国际物流企业参会，由合作社团组织该领域家用电器出口企业参会；

（五）跨境电商平台及卖家

拟邀请深圳市跨境电子商务协会等专业社团在展会现场组织召开“跨境电商发展（上海）论坛”，组委会和合作社团共同策划会议内容，组委会将为合作社团提供硬件和资金支持，邀请会议内容所需的国际物流企业参会，由合作社团组织该领域跨境电商平台和卖家企业参会；

（六）热带水果进口企业

拟邀请中国食品土畜进出口商会水果分会等专业社团在展会现场组织召开“热带水果进口及国际物流论坛”，组委会和合作社团共同策划会议内容，组委会将为合作社团提供硬件和资金支持，邀请会议内容所需的国际物流企业参会，由合作社团组织该领域热带水果进口企业参会。

三、各地中小外贸出口企业

中小外贸出口企业受关注较少，对于国际物流企业而言，竞争压力小，合作机会多，但单个企业货量少，物流需求也有限。针对这部分企业，组委会拟与阿里一达通等外贸综合服务平台开展合作，在展会期间举办“外贸出口大讲堂”，邀请各地商务局组织本地中小外贸企业参与，大讲堂采取线上和线下结合方式举办，线下听众需注册，该部分有效信息将面向本次展会参展企业开放。

四、参展企业如何获取货主企业资源

展位面积	高级研修班	闭门酒会	协同倡议	热点行业会议	外贸大讲堂
180 平方米及以上	参加、致辞	咨询台、参加	参与、登台	参加	参加、致辞
100 平方米及以上	参加	咨询台、参加	参与、登台	参加	参加
54 平方米及以上		参加、咨询台（限船东）	参与	参加	参加
24 平方米及以上			参与	参加（限 2 场）	参加
9-12 平方米豪标				参加（限 1 场）	参加
6-9 平方米普标					参加

注：货主对接活动仅限参展商参加，不对观众开放。

九、参展申请表

展商详情

公司名称（中文）：_____

公司名称（英文）：_____

公司通讯地址：_____

联系人：_____联系电话：_____

传 真：_____手 机：_____

电子邮件：_____

公司网址：_____

参展展品：_____

展会联系方式

如与“展商详情”一致，可不填写。

联系人：_____手机：_____

通讯地址：_____

联合参展商

每家联合参展商或代理公司须另外交付 1500 元人民币的联合参展费。

共有_____家联合参展商。

额外代理公司不被认可享有参展权。

展位预订

展位号：_____

◆ 标准展位：

标准展位：1780 元/平方米：_____ m²

豪华标展：1980 元/平方米：_____ m²

单开_____, 双开_____。(双开口加收 10%)

多个以上展位请注明：打通□, 不打通□。

◆ 光地展位：

1580 元/平方米：_____ m²

如需搭建二层展台，则上层展台的价格是各自底层展台价格的 50%

付款请至

开户名：北京界上传媒投资管理有限公司

开户银行：中国银行股份有限公司北京三

元桥支行

账 号：348059165621

付款金额：_____（大写）

_____（小写）

参展商（盖章有效）：

日期：2023 年 月 日：